

**УТВЕРЖДАЮ**



Председатель организационного комитета,

Ректор ФГБОУ ВО БГИТУ

В.А. Егорушкин

«30» октября 2020 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке проведения Межвузовского Конкурса медиа-идей  
«Туризм. Цифровизация Брянского края»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения конкурса медиа-идей «Туризм. Цифровизация Брянского края» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится при поддержке Российской ассоциации криптоэкономики, искусственного интеллекта и блокчейна (РАКИБ), Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ), Регионального отделения Общероссийского народного фронта (ОНФ) по Брянской области и департамента культуры Брянской области.

1.4. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет, состав которого утверждается настоящим Положением.

1.5. Конкурс объявляется приказом ректора ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет».

### **2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Основной целью проведения Конкурса является стимулирование инновационной активности молодежи Брянского края в области цифровизации, повышения цифровой грамотности населения, формирования базы идей для их дальнейшего продвижения и развития туризма в регионе.

2.2. Организатор Конкурса ставит перед собой следующие задачи:

2.2.1. Развитие активности молодежи в отрасли туризма;

2.2.2. Повышение цифровой грамотности населения;

2.2.3. Повышение знаний населения о туристических местах и достопримечательностях региона;

2.2.4. Поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации перспективных идей и проектов.

## 2. Условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты высших учебных заведений Брянской области и других областей всех направлений и специальностей, а также уровней подготовки.

3.2. Форма участия в Конкурсе – заочная.

3.3. Конкурсные заявки (Приложение 1) подаются в срок до 15.12.2020 г. и высылаются вместе с медиа-материалами (или ссылками на медиа-материалы) на адрес организационного комитета Конкурса с пометкой в теме: «Конкурс медиа-идей (туризм)»: [kaf-guif@bgitu.ru](mailto:kaf-guif@bgitu.ru)

3.4. Каждый участник (или группы участников) вправе направить только одну конкурсную заявку.

3.5 Содержание материалов, присылаемых для участия в Конкурсе, должно соответствовать одному из следующих направлений:

- **исторический Брянск;**
- **духовный Брянск;**
- **экологический Брянск;**
- **туристский бренд Брянской области.**

3.6. На Конкурс принимаются любые оригинальные медиа-идеи или проекты по цифровизации туризма Брянского края, ранее не реализованные на территории региона:

- оригинальные цифровые сервисы для гостей региона, связывающие всех участников индустрии гостеприимства (объекты размещения, питания, транспорт, услуги гидов и т.п.);
- оригинальные (необычные) туристические маршруты (в том числе с элементами полного тематического погружения);
- интересные (особые) места и объекты Брянской области (авторские фото- и видеоматериалы, виртуальные туры и т.п.);
- медиа-материалы по созданию концепции, претендующие на звание турбренда Брянской области, каждый из которых демонстрируется в виде описания идеи, слогана и визуального образа, отражающие природные, историко-культурные, духовные и экологические особенности Брянской области.

3.7. Все представляемые на конкурс медиа-идеи должны соответствовать общей концепции возможности их размещения в цифровом формате на интерактивной Карте гостя и на Федеральной карте путешественника (основные типы объектов, туров и сервисов представлены в приложении 2). Карта путешественника – это инновационное решение РАКИБ.ТУРИЗМ в области туризма, в котором объединены объекты гостеприимства и лучшие достопримечательности регионов, собраны все маршруты для организации любого вида отдыха и оздоровления с учетом пожеланий путешественника и опыта ведущих туристических компаний.

3.8. Медиа-материалы, содержащие фото- и видео- материал, выкладываются на Яндекс Диск (или любой другой общедоступный

файлообменник или специализированный медиа-ресурс) и присылаются на Конкурс в виде ссылки на электронный адрес, указанный в п.3.3. Видеоролики и фотоматериалы сюжеты которых не соответствуют целям и задачам Конкурса, поданные в отличные от установленных сроки и/или не соответствующие требованиям, к рассмотрению не принимаются.

3.9. Требования к видеоматериалу (видеосюжету):

- должен соответствовать заявленной тематике Конкурса;
- должен быть продолжительностью не более 3 минут;
- должен быть сохранен в формате .mp4 или .avi;
- рекомендуется выполнение следующих технических параметров: размер 1920x1080, 15fps, контейнер MP4 с потоком 20 mbps;
- рекомендуется Audio Format: 48000 Hz - 24 bit - Stereo, WAV.

3.10. Направляя заявки на участие в Конкурсе, участники подтверждают, что фото- и видеоматериалы не нарушают права авторов и правообладателей, либо участниками получены необходимые согласия авторов видеороликов на предоставление данных видеороликов для участия в настоящем Конкурсе.

3.11. Заполняя Заявку, участник подтверждает, что ознакомлен с условиями настоящего Конкурса и выражает свое согласие на участие в нем, а также свое согласие на использование персональных данных.

3.12. Заявки, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.13. Настоящее Положение размещается на интернет-сайте <http://bgitu.ru/>.

3.14. По окончании срока приема Заявок конкурсная комиссия проводит отбор 3 лучших медиа-идей цифровизации Брянского края по каждому направлению, определенному в пункте 3.6. Победители награждаются дипломами лауреата I, II и III степени и ценными призами от спонсоров, а также приглашаются к участию в разработке и создании интерактивной карты гостя и жителя Брянской области..

3.15. Организатор конкурса определяет дату объявления официальных итогов конкурса. Подведение итогов конкурса и определение победителей конкурса осуществляется не позднее 20.12.2020 г.

3.16. Информация об итогах конкурса и список победителей размещаются на официальном интернет-сайте ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет» <http://bgitu.ru/> и на официальном сайте РАКИБ <http://racib.com/>.

### **3. Руководство Конкурса**

4.1. Руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – оргкомитет).

4.2. Состав оргкомитета следующий:

- 1) Егорушкин В.А., канд. с.-х. наук, доцент, ректор ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет» – председатель оргкомитета;
- 2) Кулагина Н.А., д-р экон. наук, профессор, директор инженерно-экономического института ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», член Координационного совета по цифровой экономике при Губернаторе Брянской области, модератор площадки «Цифровая экономика» регионального отделения ОНФ по Брянской области – член оргкомитета.
- 3) Новиков С.П., канд. техн. наук, доцент, директор Центра цифровых компетенций БГИТУ, заведующий кафедрой государственного управления, экономической и информационной безопасности ФГБОУ ВО «Брянского государственного инженерно-технологического университета», официальный Представитель РАКИБ в г. Брянске – член оргкомитета.
- 4) Галактионова Г.Н. – региональный Представитель ОСИГ в Брянской области – член оргкомитета.
- 5) Свириденко О.Ю., начальник отдела туризма департамента культуры Брянской области – член оргкомитета.
- 6) Лазаренко Д.В., начальник отдела по информационной политике и связям с общественностью ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет» – член оргкомитета.
- 7) Азаренко Н.Ю., к.э.н., доцент кафедры государственного управления, экономической и информационной безопасности, зам. директора по НИР и НИРС инженерно-экономического института ФГБОУ ВО «Брянского государственного инженерно-технологического университета» – член оргкомитета.
- 8) Лысенко А.Н., к.э.н., доцент кафедры государственного управления, экономической и информационной безопасности. – член оргкомитета.

#### 4.3. В компетенцию Оргкомитета Конкурса входит:

- осуществление согласованной политики в проведении Конкурса;
- организация информационной поддержки конкурса;
- определение порядка, форм, места и сроков проведения Конкурса;
- формирование и утверждение состава Экспертного совета Конкурса, лиц, осуществляющих профессиональную оценку заявок участников Конкурса;
- организация информационной поддержки Конкурса;
- утверждение решения Экспертного совета об определении победителей Конкурса;
- утверждение итогов Конкурса.

## **4. Критерии оценивания конкурсных работ**

5.1. Критериями оценки презентаций участников Конкурса являются:

- ✓ новизна предлагаемой медиа-идеи;
- ✓ оригинальность подачи материала (общее эмоциональное восприятие);
- ✓ степень отражения природных, историко-культурных, духовных или экологических особенностей Брянской области.
- ✓ практическая значимость для туристической отрасли Брянской области;
- ✓ степень проработанности медиа-идеи;
- ✓ логичность и последовательность представления медиа-идеи;
- ✓ наличие спецэффектов и использование цифровых технологий в представлении медиа-идеи.
- ✓ целесообразность включения медиа-идеи в состав цифрового сервиса на карте Гостя Брянского края.
- ✓ целесообразность размещения медиа-идеи на Федеральной карте путешественника в составе наиболее значимых туристических объектов России.

## **6. Порядок работы Экспертного совета.**

6.1. Для оценки работ, представленных на конкурс, создается Экспертный совет.

6.2 Состав Экспертного совета формируется из экспертов высших учебных заведений, департаментов, ассоциаций и общественных организаций, имеющих отношение к тематике конкурса (Приложение №3)

6.3 В течение пяти рабочих дней с момента окончания срока приема конкурсных работ Экспертный совет проводит оценку представленных работ на соответствие критериям п. 5 Положения.

6.4 По результатам оценки конкурсных работ экспертный совет определяет победителей и призеров конкурса медиа-идей «Туризм. Цифровизация Брянского края» по следующим критериям:

- 1) новизна предлагаемой медиа-идеи (max балл – 20);
- 2) оригинальность подачи материала (общее эмоциональное восприятие) (max балл – 10);
- 3) степень отражения природных, историко-культурных, духовных или экологических особенностей Брянской области (max балл – 10);
- 4) практическая значимость для туристической отрасли Брянской области (max балл – 10);
- 5) степень проработанности медиа-идеи (max балл – 10);

- 6) логичность и последовательность представления медиа-идеи (max балл – 10);
- 7) наличие спецэффектов и использование цифровых технологий в представлении медиа-идеи (max балл – 10);
- 8) целесообразность включения медиа-идеи в состав цифрового сервиса на карте Гостя Брянского края (max балл – 10);
- 9) целесообразность размещения медиа-идеи на Федеральной карте путешественника в составе наиболее значимых туристических объектов России (max балл – 10);

6.5. По результатам экспертной оценки конкурсных работ составляется оценочный лист работ участников Конкурса (Приложение №4), на основании которого выводится итоговый балл по конкурсным работам. Победителями и призёрами признаются участники Конкурса, работы которых набрали по результатам экспертной оценки наибольшее количество баллов в номинациях, соответствующих направлениям Конкурса (п. 3.5).

6.6. По результатам экспертной оценки конкурсных работ составляется протокол заседания экспертного совета (сводный оценочный лист). Сводный оценочный лист и протокол подписываются всеми членами Экспертного совета и утверждается председателем Оргкомитета.

6.7. Победителям и призёрам Конкурса вручаются дипломы лауреата I, II и III степени и ценные призы от спонсоров.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Заявление об участии

Информация об участнике конкурса:

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

Электронная почта \_\_\_\_\_

Наименование образовательной организации \_\_\_\_\_

Наименование медиа-идеи \_\_\_\_\_

Достоверность представленных требований подтверждаю и даю согласие на использование моих персональных данных.

Дата, подпись.

### ФЕДЕРАЛЬНАЯ КАРТА ПУТЕШЕСТВЕННИКА

Карта путешественника – это инновационное решение РАКИБ.ТУРИЗМ в области туризма, в котором объединены объекты гостеприимства и лучшие достопримечательности регионов, собраны все маршруты для организации любого вида отдыха и оздоровления с учетом пожеланий путешественника и опыта ведущих туристических компаний.

Что входит в карту:

1. Каталог объектов во всех субъектах России, в дальнейшем каталог объектов по всему миру;
2. Топ лучших мест в каждом регионе, которые надо посетить;
3. Топ лучших туристических компаний и агентств регионов (их рейтинги: народный, профессиональный);
4. Топ лучших ресторанов за страну, за регион (их рейтинг: народный, профессиональный);
5. Топ лучших гостиниц за страну, за регион (их рейтинг: народный, профессиональный);
6. История страны, региона, география, известные люди региона;
7. Новости региона полезная и интересная для путешественника (расписание различных значимых событий в регионе, выступления артистов, региональные общественные события);
8. Полезная информация: расписание общественного транспорта, расписание работы музеев, театров, кинотеатров с ссылками на их аккаунты;
9. Скидки по карте по стране, в регионе;
10. Возможность пользоваться платформой маркетплейс по покупке товаров народного потребления, продуктов питания;
11. Куда пойти сегодня? (актуальность на каждый день);
12. Гастрономические авторские туры;
13. Карта маршрутов (все по регионам: групповые, тематические, одиночные, корпоративные);
14. Связь через карту с туристическими операторами для планирования и проведения одиночных, групповых, деловых, тематических маршрутов отдыха в регионе, который планирует посетить путешественник;
15. Форум - Доска объявления (Отзывы по отдыху в регионах, полезные советы, новые идеи, новые маршруты, поиск попутчиков для совместного туристического маршрута, планирование отдыха в регионе, советы бывалых отдыхающих, различные лайфхаки, приглашение от туристических объектов, скидки, события и т.п.)
16. Поощрение активных путешественников, пользователей карты специальными баллами карты путешественника, которыми можно рассчитываться за услуги и товары в регионах путешествия.
17. Линейка лучших сувениров от Брянской области

## Пример формы представления Карты Путешественника



## Пример формы представления Карты Гостя



## Запатентованная технология доступа «Smart Label» к медиа-информации и интерактивным сервисам



Предлагаемая технология защищена патентами  
на изобретение №2615311 и №2625521

«Способ персонального обмена аудиовизуальной информацией  
и цифровой ключ для осуществления способа».

**Состав экспертного совета Конкурса**

1. Бражников А.Е., исполнительный директор РАКИБ, Член Союза журналистов России – председатель экспертного совета.
2. Новиков С.П., к.т.н., доцент, директор Центра цифровых компетенций БГИТУ, эксперт площадки «Цифровая экономика» регионального отделения ОНФ по Брянской области, официальный представитель РАКИБ в г. Брянске – зам. председателя экспертного совета.
3. Галактионова Г.Н., директор ООО «Матрешки», региональный представитель ОСИГ в Брянской области, резидент туристического кластера Брянской области. – член экспертного совета.
4. Свириденко О.Ю., начальник отдела туризма департамента культуры Брянской области – член оргкомитета.
5. Зубова Е.М., эксперт по проведению государственной историко-культурной экспертизы Министерства культуры РФ, член Брянского регионального отделения ВО ВООПИиК (Всероссийская общественная организация «Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры»), член регионального штаба ОНФ – член экспертного совета.
6. Гапонова Н.В., заведующая информационно-туристическим отделом Брянского государственного краеведческого музея
7. Костюченко А.Н., журналист, издатель, член правления Ассоциации кинопедагогов «Образ», Президент НП «Клуб дистрибуторов прессы»
8. Ботина Е.Н., заместитель руководителя Центра кластерного развития Брянской области – член экспертного совета
9. Лазаренко Д.В., начальник отдела по информационной политике и связям с общественностью ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет» – член оргкомитета.
10. Лысенко А.Н., к.э.н., доцент кафедры государственного управления, экономической и информационной безопасности. – секретарь экспертного совета.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
 участников I Регионального межвузовского  
 конкурса медиа-идей  
 «ТУРИЗМ. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БРЯНСКОГО КРАЯ»

<b>№</b>	<b>Критерий</b>	<b>Максимальный балл</b>	<b>ФИО конкур-санта</b>	<b>ФИО конкур-санта</b>	<b>ФИО конкур-санта</b>
<b>1.</b>	Новизна предлагаемой медиа-идеи	20			
<b>2.</b>	Оригинальность подачи материала (общее эмоциональное восприятие)	10			
<b>3.</b>	Степень отражения природных, историко-культурных, духовных или экологических особенностей Брянской области	10			
<b>4.</b>	Практическая значимость для туристической отрасли Брянской области	10			
<b>5.</b>	Степень проработанности медиа-идеи	10			
<b>6.</b>	Логичность и последовательность представления медиа-идеи	10			
<b>7.</b>	Наличие спецэффектов и использование цифровых технологий в представлении медиа-идеи	10			
<b>8.</b>	Целесообразность включения медиа-идеи в состав цифрового сервиса на карте Гостя Брянского края	10			
<b>9.</b>	Целесообразность размещения медиа-идеи на Федеральной карте путешественника в составе наиболее значимых туристических объектов России.	10			