



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**Центр цифровых компетенций ФГБОУ ВО БГИТУ
объявляет о проведении
I Регионального межвузовского конкурса медиа-идей
«ТУРИЗМ. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БРЯНСКОГО КРАЯ»,
посвященного 90-летию Брянского государственного инженерно-
технологического университета**

При поддержке и участии:



Департамент
культуры
Брянской области

02 ноября – 20 декабря 2020 года, г. Брянск

Организатор конкурса: ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»

Генеральный спонсор конкурса:

Российская ассоциация криптоэкономики, искусственного интеллекта и блокчейна (РАКИБ),

Информационная поддержка и участие:

Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ),

Региональное отделение Общероссийского народного фронта (ОНФ) по Брянской области,

Департамент культуры Брянской области.

Цели и задачи конкурса: стимулирование инновационной активности молодежи Брянского края в области цифровизации и формирование базы идей для их дальнейшего продвижения, развитие туризма в регионе:

- развитие активности молодежи в отрасли туризма;
- развитие цифровой грамотности населения;
- повышение знаний населения о туристических местах и достопримечательностях региона;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации перспективных идей и проектов.

1. Условия участия в Конкурсе:

- ✓ Форма участия в Конкурсе – **заочная**.
- ✓ К участию в Конкурсе приглашаются студенты высших учебных заведений Брянской области и других областей всех направлений и специальностей, а также уровней подготовки.
- ✓ Конкурсные заявки (Приложение 1) подаются в срок до 15.12.2020 г. и высылаются в электронном виде вместе с медиа-материалами на адрес организационного комитета Конкурса: kaf-guif@bgitu.ru с пометкой в теме: «Конкурс медиа-идей (туризм)».
- ✓ Содержание материалов, присылаемых для участия в Конкурсе, должно соответствовать одному из следующих направлений:
 - **исторический Брянск;**
 - **духовный Брянск;**
 - **экологический Брянск;**
 - **туристский бренд Брянской области.**
- ✓ На Конкурс принимаются любые оригинальные медиа-идеи по цифровизации туризма Брянского края, ранее нереализованные на территории региона:
 - оригинальные цифровые сервисы для гостей региона, связывающие всех участников индустрии гостеприимства (объекты размещения, питания, транспорт, услуги гидов и т.п.);
 - оригинальные (необычные) туристические маршруты (в том числе с элементами полного тематического погружения);
 - интересные (особые) места и объекты Брянской области (авторские фото- и видеоматериалы, виртуальные туры и т.п.);
 - медиа-материалы по созданию концепции, претендующие на звание турбренда Брянской области, каждый из которых демонстрируется в виде описания идеи, слогана и визуального образа, отражающие природные, историко-культурные, духовные и экологические особенности Брянской области.
- ✓ Все представляемые на конкурс медиа-идеи должны соответствовать общей концепции возможности их размещения в цифровом формате на интерактивной Карте гостя и на Федеральной карте путешественника (основные типы объектов, туров и сервисов представлены в приложении 2). Карта путешественника – это инновационное решение РАКИБ.ТУРИЗМ в области туризма, в котором объединены объекты гостеприимства и лучшие достопримечательности регионов, собраны все маршруты для организации любого вида отдыха и оздоровления с учетом пожеланий путешественника и опыта ведущих туристических компаний.
- ✓ По окончании срока приема Заявок конкурсная комиссия проводит отбор 3 лучших медиа-идей цифровизации Брянского края по каждому, заявленному выше, направлению. Победители награждаются дипломами

лауреата I, II и III степени и ценными призами от спонсоров, а также приглашаются к участию в разработке и создании интерактивной карты гостя и жителя Брянской области.

- ✓ Подведение итогов конкурса и определение победителей конкурса осуществляется не позднее 20.12.2020 г.
- ✓ Информация об итогах конкурса и список победителей размещаются на официальном интернет-сайте ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет» <http://bgitu.ru/> и на официальном сайте РАКИБ <http://racib.com/>.

2. Критериями оценивания конкурсных работ являются:

- ✓ новизна предлагаемой медиа-идеи;
- ✓ оригинальность подачи материала (общее эмоциональное восприятие);
- ✓ степень отражения природных, историко-культурных, духовных или экологических особенностей Брянской области;
- ✓ практическая значимость для туристической отрасли Брянской области;
- ✓ степень проработанности медиа-идеи;
- ✓ логичность и последовательность представления медиа-идеи;
- ✓ наличие спецэффектов и использование цифровых технологий в представлении медиа-идеи;
- ✓ целесообразность включения медиа-идеи в состав цифрового сервиса на карте Гостя Брянского края;
- ✓ целесообразность размещения медиа-идеи на Федеральной карте путешественника в составе наиболее значимых туристических объектов России.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Заявление об участии

Информация об участнике конкурса:

Ф.И.О. _____

Дата рождения _____

Контактный телефон _____

Электронная почта _____

Наименование образовательной организации _____

Наименование медиа-идеи _____

Достоверность представленных требований подтверждаю и даю согласие на использование моих персональных данных.

Дата, подпись.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ КАРТА ПУТЕШЕСТВЕННИКА

Карта путешественника – это инновационное решение РАКИБ.ТУРИЗМ в области туризма, в котором объединены объекты гостеприимства и лучшие достопримечательности регионов, собраны все маршруты для организации любого вида отдыха и оздоровления с учетом пожеланий путешественника и опыта ведущих туристических компаний.

Что входит в карту:

1. Каталог объектов во всех субъектах России, в дальнейшем каталог объектов по всему миру;
2. Топ лучших мест в каждом регионе, которые надо посетить;
3. Топ лучших туристических компаний и агентств регионов (их рейтинги: народный, профессиональный);
4. Топ лучших ресторанов за страну, за регион (их рейтинг: народный, профессиональный);
5. Топ лучших гостиниц за страну, за регион (их рейтинг: народный, профессиональный);
6. История страны, региона, география, известные люди региона;
7. Новости региона полезная и интересная для путешественника (расписание различных значимых событий в регионе, выступления артистов, региональные общественные события);
8. Полезная информация: расписание общественного транспорта, расписание работы музеев, театров, кинотеатров с ссылками на их аккаунты;
9. Скидки по карте по стране, в регионе;
10. Возможность пользоваться платформой маркетплейс по покупке товаров народного потребления, продуктов питания;
11. Куда пойти сегодня? (актуальность на каждый день);
12. Гастрономические авторские туры;
13. Карта маршрутов (все по регионам: групповые, тематические, одиночные, корпоративные);
14. Связь через карту с туристическими операторами для планирования и проведения одиночных, групповых, деловых, тематических маршрутов отдыха в регионе, который планирует посетить путешественник;
15. Форум - Доска объявления (Отзывы по отдыху в регионах, полезные советы, новые идеи, новые маршруты, поиск попутчиков для совместного туристического маршрута, планирование отдыха в регионе, советы бывалых отдыхающих, различные лайфхаки, приглашение от туристических объектов, скидки, события и т.п.)
16. Поощрение активных путешественников, пользователей карты специальными баллами карты путешественника, которыми можно рассчитываться за услуги и товары в регионах путешествия.
17. Линейка лучших сувениров от Брянской области

Пример формы представления Карты Путешественника



Пример формы представления Карты Гостя



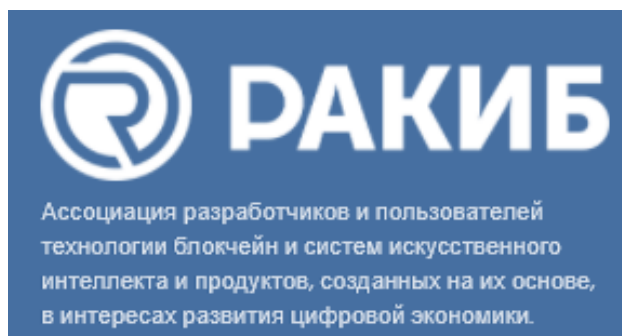
Запатентованная технология доступа «Smart Label» к медиа-информации и интерактивным сервисам



Предлагаемая технология защищена патентами на изобретение №2615311 и №2625521

«Способ персонального обмена аудиовизуальной информацией и цифровой ключ для осуществления способа».

Спонсоры Конкурса



Контакты оргкомитета конкурса:

Лысенко Александра Николаевна, тел. 8(953) 282-93-25

Новиков Сергей Павлович, тел. 8(920) 607-00-85

Е-mail оргкомитета: kaf-guif@bgitu.ru